

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE SAN MARCO - „PREMIEM FIDELITATEA”

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei de fidelizare „PREMIEM FIDELITATEA” (denumită în continuare „Campanie”) este societatea SAN MARCO GROUP SPA, societate înregistrată în conformitate cu legea italiană, cu sediul în Via Alta 10, Marcon 30020 (VE), Italia, Cod Unic de Înregistrare IT 00229240270, număr de ordine de la Registrul Comerțului 00229240270 (denumită în continuare „Organizatorul”), prin revândători autorizați pe teritoriul României

1.2. Campania de fidelizare se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei de fidelizare. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul <http://ro.san-marco.com/premiem-fidelitatea>.

1.3. Prin înscrierea la Campanie se consideră că ați luat la cunoștință și ați acceptat integral, expres și neechivoc prevederile acestui Regulament, în calitate de participant și sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campanie este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, la sediile revândătorilor autorizați San Marco, în mediul online, pe website-ul <http://ro.san-marco.com/premiem-fidelitatea>.

2.2. Campanie se desfășoară în perioada 03.05.2021, ora 08:00 - 30.11.2021, ora 18:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <http://ro.san-marco.com/premiem-fidelitatea>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Prezentul Regulament se poate modifica de Organizator numai în situații excepționale (cum ar fi cazul fortuit sau forța majoră, determinare de situații precum pandemia Covid-19). Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul <http://ro.san-marco.com/premiem-fidelitatea>, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie persoanele juridice sau fizice care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care au sediul/domiciliul/reședința în România. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

i. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

ii. angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

iii. rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați

la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.3. Organizzatoreul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizzatoreul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5. Organizzatoreul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizzatoreul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

4.7. Prin participarea la această Campanie, Participantii se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos, următoarele premii („Premiile”):

Premii	Număr	Valoare comercială
Premiul I - Trotinetă electrică	31	500 Euro/buc
Premiul II - Expresor cafea	31	300 Euro/buc
Premiul III - Grill electric	31	200 Euro/buc

5.2. Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 31.000 Euro. Numărul premiilor se va putea suplimenta numai în condițiile art. 6.2.3. de mai jos.

5.3. Organizzatoreul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, în forma aplicată în momentul oferirii premiilor.

5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

5.5. Un participant poate câștiga un singur Premiu pe toată durata Campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Înscrierea la Campanie

6.1.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu participarea la campanie și cu prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 8 din Regulament.
- (4) Se poate înscrie în Campanie orice persoană care achiziționează produse din catalogul companiei SAN MARCO S.A., în Perioada Campaniei, în intervalul orar 08:00 - 18:00, respectiv pe durata programului de funcționare a fiecărui magazin autorizat* San Marco.

*Magazinele autorizate San Marco, participante la campanie sunt următoarele:

Nr.	Denumire comercială	Adresa
1	ACARTA STUDIO INTERIOR DESIGN SRL	ORAS OTOPENI, STRADA CONSTANTIN BRANCOVEANU ,JUDET ILFOV – ROMANIA
2	ANDISAR SRL	STR. VICTORIEI Nr.219, Bloc 219, Scara 2, Etaj 2, Ap.5, JUD GORJ, MUN. TARGU JIU - Romania
3	CARPY DECOR SRL	CALEA TRAIAN VUIA , NR 9 , SUCEAVA – ROMANIA
4	COLOR MAGIC SRL	COLOR MAGIC SRL, STR POPA SAPCA CL16 SCA AP17,PITESTI – ROMANIA
5	COLOR VISION SIBIU SRL	STR. VALEA AURIE, subap II/i, BL.11, JUD SIBIU, MUN. SIBIU - Romania
6	COLORI SAN MARCO SRL	B-DUL BUCURESTI, Nr. 19, Bl. 9, PLOIESTI – ROMANIA
7	CONDECOR ART SRL	OCTAV UNICESCU., NR 1, BOTOSANI – ROMANIA
8	DART COLOR SRL	STR. CALEA LUI TRAIAN N. 76 Bl. S15, Sc. C. Et. 1, Ap 3, 240300 Ramnicu Valcea - Romania
9	DECORART SRL	B-DUL BUCURESTI, NR 19, BL 9, PLOIESTI – ROMANIA
10	DIMIAN GROUP SRL	Comuna Tiganesti, REG. AGR. 314, Judet Teleorman - Romania
11	EDIL COLORE DECOR	STR BRESTEI, NR 26, CRAIOVA – ROMANIA
12	EDIL COLORE DESIGN	STR TOAMNEI, NR 17, BISTRITA – ROMANIA
13	EDIL COLORE SRL	OGORULUI, NR 128, ORADEA – ROMANIA
14	S.C. EDIL COLORE SRL	STR DIMITRIE LEONIDA, NR 100, PIATRA NEAMT – ROMANIA
15	EDIL COLORE SRL	STR A. DEMETRIADE, NR 15, TIMISOARA – ROMANIA
16	SC ELECTROCASNICA SRL	CALEA ORSOVEI , NR 16, CARANSEBES – ROMANIA
17	FAADI DECOR SRL	STR. REFORMEI , NR 6, VLADIMIRESCU – ROMANIA
18	FREIGHTLINER SRL	B-DUL DOROBANTILOR, NR 442, BRAILA – ROMANIA
19	GIURGIU & FELI CONSTRUCT SRL	STR. TUDOR VLADIMIRESCU NR 04. Bl. L 2, SC. A AP 09 JUD SALAJ . MUN ZALAU - Romania
20	ILIES COLOR SRL	STR. CUZA VODA, NR 83, TECUCI – ROMANIA
21	INNOVART COLOR SRL	STR. NAVODARI N°4,BL. E16, SC,E, 3 RD FLOOR, AP.12, CALARASI
22	OANA TUDOR SRL	STR. PETRE PANDREA NR. 20, BALS – ROMANIA
23	OBERHAUS SRL	STR. MIHAIL KOGALNICEANU NR. 2°, FOCSANI – ROMANIA
24	S.C. PRO PRACTIK 07 SRL	STR MIHAI-VITEAZU, NR 27, PIATRA NEAMT – ROMANIA
25	SAN MARCO COLOR ART SRL	STR. CORDULUI, NR 38, PIATRA NEAMT – ROMANIA
26	SAN MARCO DECOR SRL	B-DUL TOMIS, NR 307, BL 98, SC B, AP 45, CONSTANTA – ROMANIA
27	SAN MARCO DESIGN SRL	SOS PACURARI 79, PARTER, BLOC 476, IASI – ROMANIA
28	SANVERNIS SRL	SAT. VITANESTI DE SUB MAGURA, COM BOLOTISTI, JUD VRANCEA – ROMANIA
29	UTIL CASA BIACRIS SRL	Str. BOGDAN VODĂ, Nr. 98D, Borșa, Jud. Maramureș– ROMANIA
30	VERKER TRADE SRL	SOS PLOIESTI – VALENI 46 A, BOLDESTI SCAENI – ROMANIA
31	VERNICI DECOR SRL	STRADA IZVOARE 52D, JUDET BACAU – ROMANIA

6.1.2 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- să achiziționeze produse din magazinele autorizate San Marco în Perioada Campaniei;
- să bifeze mențiunea „Da, accept Termenii și condițiile de participare” și să semneze formularul primit de la revânzătorul San Marco, prin care este de acord cu participarea la Campania de Fidelizare și cu tratamentul datelor cu caracter personal.

6.1.3. Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în Perioada Campaniei. La înscriere, Clientul va primi, împreună cu formularul despre datele personale, un flyer al Campaniei, prevăzut pe verso cu 10 căsuțe ce vor fi completate cu data, valoarea achiziției și semnătura operatorului din magazin. Acest flyer trebuie păstrat până la finalul campaniei pentru a putea fi prezentat în cazul în care Clientul este câștigător al vreunui premiu. Dovada plății (bonul fiscal sau copia facturii) se va atașa la formularul primit de Client. În cazul depășirii numărului de 10 achiziții, clientul va primi un flyer suplimentar.

6.2. Desemnarea câștigătorilor

6.2.1. Fiecare magazin autorizat San Marco, participant la campanie, va acorda un Premiu I; un Premiu II și un Premiu III.

6.2.2. Criteriul de stabilire a câștigătorilor este valoarea produselor achiziționate în perioada campaniei, fiind premiați primii 3 cumpărători ai fiecărui magazin, clasati în ordinea valorii produselor pe care le-au achiziționat, premiul I corespunzând valorii celei mai mari.

6.2.3. În caz de egalitate perfectă între valorile produselor achiziționate de 2 sau mai mulți participanți, fiecare dintre aceștia va primi premiul corespunzător, caz în care se va suplimenta numărul premiilor.

6.2.4. În cazul în care un client participă la campanie cumpărând produse de la mai multe magazine autorizate San Marco, acesta va putea fi premiat în cadrul fiecăruia dintre ele, însă valorile acumulate pe pliante eliberate de magazine CAP diferite nu se pot însuma.

6.3 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

6.3.1. În termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la finalizarea Perioadei Campaniei, Organizatorul va publica, pe site-ul <http://ro.san-marco.com/premiem-fidelitatea>, câștigurile acordate și numele câștigătorilor și îi va contacta pe aceștia telefonic sau prin E-mail, în vederea comunicării datei și locului la care se va desfășura premiarea și înmânarea premiilor.

6.3.2. În cazul în care un câștigător nu răspunde la telefonul/e-mail-ul de validare sau nu se prezintă la data și locul stabilite pentru premiere, acesta pierde dreptul asupra premiului, urmând a se proceda potrivit art. 11.1.

Art. 7 – Limitarea răspunderii

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

7.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorii desemnați; lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților, ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;
- d) organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului, cauzată de orice motiv altul decât culpa Organizatorului;

e) organizzatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia.

f) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod; funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei; dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice; schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/ sau distribuirea acestora.

7.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.5. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătură cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc.

7.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 8 – Prelucrarea datelor personale

8.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 9 – Încetarea/întreruperea Campaniei. Forța majoră

9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

9.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 10 – Imposibilitatea ridicării premiilor

10.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 11 – Alte Clauze

11.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



SAN MARCO è un marchio di
SAN MARCO GROUP S.p.A.
via Alta, 10
1° Zona Industriale 30020
Marcon (VE) - Italy

Tel: +39 041 456 93 22
Fax: +39 041 595 01 53
info@san-marco.it
export@san-marco.it
www.san-marco.com

Codice SDI: X46AXNR
R.I./C.F./P.I. 00229240270
R.E.A. VE 93177
Cap. Soc. € 12.000.000 i.v.a.



Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Gefin S.r.l.

11.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/ valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/ sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Informații suplimentare legate de campanie se pot obține la nr. de telefon: 0723.042.148 sau la adresa de E-mail: iuliapopa@sanmarco-romania.ro.